

OMG BOEKT OVERWELDIGEND RESULTAAT MET ONLINE 24-UURS ACTIE DE TELEGRAAF

Utrecht, 8 juni 2009 - Op 13 en 14 mei heeft Online Marketing Group BV (OMG) opnieuw een exclusieve aanbieding voor De Telegraaf geplaatst. Met een overweldigend resultaat: meer dan 8.300 consumenten hebben deze kans gegrepen en laten de komende tijd 56 nummers thuis bezorgen!

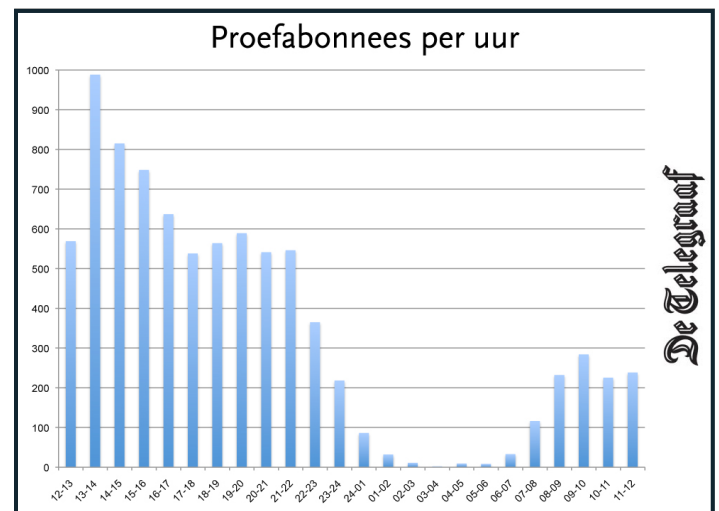
Na drie eerdere succesvolle wervingsacties in 2007 en 2008 heeft OMG op woensdag 13 en donderdag 14 mei 2009 opnieuw een aanbieding voor De Telegraaf geplaatst. Dit keer is er gekozen voor een 24-uurs actie waarbij er een proefabonnement van 8 weken voor 8 euro online kon worden aangevraagd. Met een aftellende klok op de landingspagina is het exclusieve karakter van de actie benadrukt.

Edwin Basten, Algemeen directeur OMG reageert enthousiast: 'Meer dan 8.300 consumenten hebben deze kans gegrepen en laten de komende tijd 56 nummers thuis bezorgen. Het is bekend dat online DM ongelooflijk veel voordelen biedt: meer controle over het budget, meer inzicht en vooral, meer resultaat. Met deze campagne heeft OMG opnieuw bewezen dat Online Direct Marketing werkt als succesfactoren waaronder propositie en creatie goed ingezet worden.'

Andere succesvolle campagnes van OMG in de afgelopen maanden zijn o.a. de proefritcampagnes voor Audi, Volvo en Nissan geweest. Bovendien heeft OMG donateurwerving voor KWF & Diabetesfonds gerealiseerd. Ook responscampagnes voor Essent, Nescafé (een gratis sample actie) en Nespresso zijn er door OMG verzorgd. Het zeer gevarieerde campagneaanbod onderschrijft dat online DM voor uiteenlopende adverteerders werkt.

Sinds tien jaar is OMG gespecialiseerd in de online direct marketing voor uitgevers, financiële instellingen, direct marketing bedrijven, telecom-aanbieders en vele andere grote en kleine organisaties.

Op basis van jarenlange ervaring is er een campagnemodel ontwikkeld: het OMG Spinning Wheel. Binnen het OMG Spinning Wheel worden de succesfactoren voor online direct marketing gecombineerd tot een succesformule. Hiermee heeft OMG de 24-uurs actie tot een geslaagde campagne kunnen maken.



Over Online Marketing Group

Online Marketing Group kent een tweetal specialismen: online direct marketing en online advertising. Vanaf de start in 1998 heeft OMG met succes online direct marketing campagnes voor diverse opdrachtgevers gerealiseerd. Tot de klantengroep behoren o.a. uitgevers, financiële dienstverleners en telecomaandbieders. OMG werkt onder andere voor De Nationale Postcode Loterij, PCM Uitgevers, AFAB, Nationale Nederlanden, Sanoma Uitgevers, TNT en Veronica.

Voor de inzet van optimaal online bereik wordt samenwerkt met de drie pijlers: OMG/Mailmedia (het grootste geprofileerde e-mail en sms-bestand van Nederland), OMG/Leads (grootste bereik voor de leads binnen een vooraf vastgestelde doelgroep) en OMG/Netdirect (grootste bereik voor performance based online DM campagnes).

Voor meer informatie: www.omg.nl